

## Communiqué de Presse

### **Lorience acquiert les actifs de MyVitalSkin et renforce son empreinte dans l'univers cosmétique avec la marque Biotulin**

Paris, le 8 avril 2024 - Lorience, acteur majeur de la création d'univers parfumés, annonce l'acquisition réussie des actifs de la société allemande MyVitalSkin, spécifiquement liés à la marque Biotulin. Cette initiative stratégique renforce la position de Lorience sur le marché des cosmétiques et représente une étape significative dans son expansion numérique internationale.

Biotulin, plébiscitée notamment par Michelle Obama ou encore Kate Middleton, a émergé comme un chef de file dans le domaine des soins de la peau et des produits anti-âge. Célèbre pour ses effets instantanés, la marque a conquis le marché avec ses formules exclusives à base de principes actifs naturels. L'intégration au groupe Lorience offre à Biotulin de nouvelles opportunités pour élargir sa portée mondiale tout en préservant son engagement envers la qualité et l'efficacité.

Le PDG de Lorience, Robin Schlang, exprime sa satisfaction quant à cette acquisition prometteuse. "L'ajout de Biotulin à notre portefeuille représente une opportunité stratégique exceptionnelle. Nous sommes convaincus que la réputation et l'innovation de Biotulin s'alignent parfaitement avec notre vision de créer des expériences uniques pour nos clients du monde entier."

Cette opération est la seconde réalisée par Lorience après l'acquisition en septembre 2022 d'Osée, société positionnée sur le marché du Hair Styling Care.

Lorience a été accompagné dans cette transaction par Impulse Corporate Finance. Le financement de l'acquisition a été réalisé avec succès grâce à la collaboration de deux partenaires bancaires, LCL et La Banque Postale.

Avec cette acquisition, Lorience réaliserait un chiffre d'affaires global de près de 20 M€, avec une marge d'EBITDA supérieure à 15%. Le Groupe étudie également l'opportunité d'ouvrir son capital à court terme et souhaite entamer les discussions avec les investisseurs financiers courant 2024. L'objectif annoncé de cette levée de fonds serait de poursuivre son développement et sa stratégie de croissance externe.

### **À propos de Lorience**

Fondée en 2004, Lorience s'est affirmée en tant qu'architecte d'univers parfumés, apportant un savoir-faire et une expertise inégalés dans la construction de parfums pour

de grandes marques. Avec plus de 18 années d'expertise, Loriece dispose d'une maîtrise sur l'ensemble du cycle, de la conception à la mise sur le marché, garantissant ainsi des expériences uniques et mémorables.

### **À propos d'Impulse Corporate Finance**

Impulse Corporate Finance est une banque d'affaires indépendante spécialisée dans le conseil financier à destination des PME (fusions-acquisitions, levées de fonds et direction financière externalisée). Depuis 2016 et forte de plus d'une soixantaine d'opérations, l'équipe d'Impulse CF apporte sa vision entrepreneuriale du conseil en opérations de haut de bilan et son expertise financière de premier plan.

### **Contacts**

Clovis Tuffier : [clovis.tuffier@impulse-cf.com](mailto:clovis.tuffier@impulse-cf.com)

Baptiste Bisquert : [baptiste.bisquert@impulse-cf.com](mailto:baptiste.bisquert@impulse-cf.com)